

IL PERITO IN AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

Il Corso di studi garantisce una formazione nel campo dei macrofenomeni economici nazionali e internazionali, dei sistemi aziendali, integrando le competenze con una preparazione professionale in ambito turistico e sociale.

E' caratterizzato dallo studio approfondito delle lingue straniere, che sono supportate da corsi facoltativi pomeridiani per l'acquisizione di certificazioni riconosciute a livello europeo e valide sia negli studi universitari che nel mondo del lavoro.

Alle competenze linguistiche si aggiunge la conoscenza dei sistemi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing e dell'economia sociale, per poter gestire i rapporti commerciali (produzione e vendite con l'estero) e le imprese sociali (comunità, centri socio educativi, centri per anziani, immigrati, prima infanzia ecc.).

Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa.

Il ricorso alla metodologia dell'Impresa Formativa Simulata e la presenza dell'attività di alternanza scuola lavoro e di stage potenziano il percorso di apprendimento perché lo studente entra nel sistema aziendale utilizzando le conoscenze teoriche acquisite nelle ore curricolari.

Si delinea, quindi, una figura professionale che è in grado anche di soddisfare le particolari richieste di un mondo del lavoro, quale quello meridionale e in particolare quello salentino, in cui le aziende del settore dei servizi sociali, del supporto alle fasce deboli e del turismo richiedono una preparazione sempre più qualificata.

Principali ambiti d'impiego risultano:

- Industria e commercio (import-export)
- Turismo (uffici turistici, agenzie di viaggio, ricezione in servizi alberghieri e congressuali, musei e mostre)
- Trasporti (passeggeri, merci, aeroporti)
- Enti di "tramite" (Camera di Commercio, Enti fieristici)
- Credito e assicurazioni (ufficio estero)
- Arte, Pubblicità, Mass media, Moda e Design
- Pubbliche amministrazioni
- Settore terziario in generale

Si può accedere a qualsiasi Facoltà universitaria e con particolare riferimento ai seguenti corsi di studio:

- Economia aziendale
- Economia Finanza e Assicurazioni
- Banca Finanza e Mercati Finanziari
- Management aziendale
- Economia del turismo
- Gestione delle attività Turistiche e culturali
- Scienze Internazionali e Diplomatiche
- Marketing e organizzazione d'impresa
- Marketing e comunicazione d'azienda
- Giurisprudenza
- Lingue e letterature straniere

| Tabella Piano di Studi | |
|--|----------------------------|
| DISCIPLINE | ORARIO SETTIMANALE 1^ ANNO |
| Lingua e letteratura italiana | 4 |
| Storia, Cittadinanza e Costituzione | 2 |
| Lingua inglese | 3 |
| Seconda lingua comunitaria (francese, tedesco, spagnolo) | 3 |
| Matematica | 4 |
| Informatica | 2 |
| Diritto ed economia | 2 |
| Economia aziendale | 2 |
| Geografia | 3 |
| Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia) | 2 |
| Scienze integrate (Fisica) | 2 |
| Scienze motorie e sportive | 2 |
| Religione Cattolica o attività alternative | 1 |
| Totale ore settimanali | 32 |

Le materie ed il quadro orario potrebbero subire delle variazioni per effetto della riforma scolastica